Alibaba: người tạo ra vua AI

Bởi Frank , 15 Tháng 4 2026

Alibaba: người tạo ra vua AI

Vào tháng 12 năm 2025, các mô hình Qwen của Alibaba trên Hugging Face đã đạt được số lượt tải xuống hàng tháng cao hơn tổng số của tám mô hình phổ biến tiếp theo cộng lại: Meta, DeepSeek, OpenAI, Mistral, Nvidia, Zhipu AI, Moonshot và MiniMax. Tổng số lượt tải xuống tích lũy đã vượt quá 700 triệu. Gần 400 mô hình đã được mã nguồn mở trong hệ sinh thái Qwen. Hơn 180.000 mô hình phái sinh đã được xây dựng dựa trên kiến trúc Qwen. Qwen: mở và hoàn chỉnh; Android của AI Trung Quốc, trái ngược với mô hình đóng, phụ thuộc vào API của ChatGPT.



© Phạm vi công cộng

Bộ công cụ này bao gồm các mô hình ngôn ngữ (từ 0,6 tỷ đến hơn 1 nghìn tỷ tham số), mô hình ngôn ngữ-hình ảnh, diễn giải âm thanh, tạo mã, suy luận toán học, dịch thuật sang 92 ngôn ngữ và tạo video. Alibaba đã mã nguồn mở hơn 300 mô hình kể từ tháng 8 năm 2023 và cách tiếp cận "toàn diện, mã nguồn mở" đang được quảng bá một cách có chủ ý bên ngoài Trung Quốc để tìm kiếm cơ hội tiềm năng trong trung hạn trong cuộc cạnh tranh với các gã khổng lồ toàn cầu.

Vào tháng 1 năm 2025, hơn 290.000 khách hàng trong các lĩnh vực robot, chăm sóc sức khỏe, giáo dục, tài chính và ô tô đã triển khai Qwen thông qua Model Studio của Alibaba, với số lượng cuộc gọi API tăng gấp mười lăm lần so với năm trước đó.

Một bác sĩ, ở bất kỳ đâu trên thế giới, có lẽ sẽ sẵn sàng sử dụng AI như một ý kiến thứ hai về lời khuyên pháp lý từ luật sư của mình, để chuẩn bị cho một cuộc họp hoặc để kiểm tra các tuyên bố của luật sư. Nhưng từ quan điểm của riêng họ, họ có lẽ vẫn còn coi thường nó. Rốt cuộc, họ sẽ có một danh sách dài các lý do tại sao AI không

phải lúc nào cũng đáng tin cậy trong lĩnh vực của họ. Bạn có thể đảo ngược vai trò của bác sĩ và luật sư ở trên, và các lập luận vẫn tương tự. Chúng ta có thể nghĩ ra các ví dụ tương tự với các cặp ngẫu nhiên, không chỉ bác sĩ và luật sư, mà còn cả nhà phân tích, nhà quay phim, nhà văn, lập trình viên hoặc hàng chục chuyên gia khác.

Kết luận luôn là như vậy.

> Tại Trung Quốc, có thể do vai trò ít thống trị hơn của các chuyên gia trong lĩnh vực dịch vụ, nhưng cũng do các yếu tố văn hóa đa dạng và vòng xoáy bi quan ít độc hại hơn trên các phương tiện truyền thông, 83% người dân coi các sản phẩm và dịch vụ AI là hữu ích hơn là có hại. Điều này được thể hiện trong Báo cáo Chỉ số AI 2025 của Stanford HAI. Tại Hoa Kỳ, tỷ lệ đó là 39%, tại Canada là 40% và tại Hà Lan là 36%.

Country	AI Seen as Beneficial	Trust in AI Systems
China	83%	83%
Indonesia	80%	—
Thailand	77%	—
India	71%	71%
Canada	40%	—
United States	39%	32%
Netherlands	36%	—

Mô hình này rõ ràng: ở các nền kinh tế mới nổi với dân số trẻ hơn, tỷ lệ việc làm trong lĩnh vực sản xuất mạnh mẽ và các ngành dịch vụ chuyên nghiệp ít được thiết lập hơn, sự lạc quan về AI là rất lớn. Một quốc gia nơi thái độ tiêu chuẩn của các nhà lãnh đạo quan điểm là "hãy thử nó" sẽ có một quỹ đạo sử dụng khác với một quốc gia nơi thái độ tiêu chuẩn là "hãy quy định nó, kiện tụng về nó và viết một bài xã luận về nó". Số lượng người dùng AI tạo sinh ở Trung Quốc dự kiến sẽ đạt 515 triệu vào tháng 6 năm 2025, tỷ lệ áp dụng là 36,5% trong vòng sáu tháng, tăng hơn gấp đôi so với cuối năm 2024. Trung Quốc không chỉ thử nghiệm AI. Đây cũng là quốc gia đã từ chối hoàn toàn thẻ tín dụng. Vào năm 2017, giá trị thanh toán di động tại Trung Quốc là 12,8 nghìn tỷ đô la, trong khi tại Hoa Kỳ là khoảng 50 tỷ đô la.